



Warszawa, 25 marca 2019

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu przekazuję Sprawozdanie Finansowe Grupy Kapitałowej Krynica Vitamin S.A. za rok 2018.

W minionym roku przychody ze sprzedaży osiągnęły kolejny rekordowy poziom 270 mln PLN, oznaczający wzrost o ponad 30%. Na wynik ten wpłynęło przede wszystkim rozpoczęcie współpracy z jednym ze światowych liderów rynku spożywczego, jak również rozszerzenie zakresu produkcji dla właściciela globalnej marki napojów CSD o pełen asortyment opakowań typu PET. Przewidujemy, że trend wzrostowy sprzedaży zostanie utrzymany w kolejnym roku. W marcu 2019 roku zostały podpisane dwa kontrakty dotyczące rynku niemieckiego, które będą stanowić istotną pozycję w przychodach Spółki.

Ze względu na dynamiczny rozwój sprzedaży, w roku 2018 Spółka przeznaczyła ponad 30 mln PLN na zwiększenie mocy produkcyjnych oraz rozbudowę zaplecza logistycznego. Zainstalowane zostały dwie dodatkowe linie produkcyjne dla produktów w puszkach oraz opakowaniach szklanych. Trwają również testy produkcyjne na nowym urządzeniu do produkcji w opakowaniach typu PET. Na początku br. został oddany do użytkowania nowy magazyn o powierzchni 10.500 m<sup>2</sup> oraz został uruchomiony automatyczny system przesyłania palet z linii produkcyjnych do magazynu. Pod koniec ubiegłego roku rozpoczęliśmy projekt budowy nowej syropiarni.

Wyniki finansowe Grupy za rok 2018 nie w pełni odzwierciedlają wpływ wyższych przychodów ze sprzedaży, gdyż nastąpił również znaczący wzrost kosztów wytworzenia. W roku 2018 przychody ze sprzedaży wzrosły do poziomu 269,3 mln PLN (o 30,9%) podczas, gdy EBITDA osiągnęła 16,4 mln PLN (wzrost o 9,8%). Wzrost EBITDA nie przełożył się na wzrost zysk netto, którego poziom 5,1 mln PLN jest zbliżony do wyniku roku ubiegłego, głównie z powodu wyższych kosztów finansowych. Wskaźnik zadłużenia Spółki w stosunku do EBITDA na koniec roku utrzymuje się na bezpiecznym poziomie 2,5.

Celem Zarządu na kolejny rok jest wzrost efektywności działań w wyniku zakończonego procesu inwestycyjnego oraz automatyzacji procesów. Jesteśmy przekonani, że wysoki standard obsługi, elastyczność produkcji i szybki proces decyzyjny w dalszym ciągu będą stanowić przewagę konkurencyjną Spółki.

W roku 2019, poza aktywnym działaniem na rynku niemieckim, zamierzamy kontynuować strategię Spółki zakładającą ekspansję geograficzną, rozwój na rynku krajowym oraz dywersyfikację portfolio poprzez wdrożenia konceptów produktowych opracowywanych przez własne Centrum B+R. Wierzę, że podjęte przez nas działania zapewnią realizację planów strategicznych i przełożą się na budowę wartości Spółki w kolejnych latach.

W imieniu Zarządu Krynicy Vitamin dziękuję Akcjonariuszom Spółki, Radzie Nadzorczej oraz wszystkim Pracownikom za ich pełną zaangażowania pracę oraz wdrażanie zmian, dzięki którym jesteśmy w stanie podejmować wyzwania i realizować nasze zamierzenia.

Z wyrazami szacunku

Piotr Czachorowski  
Prezes Zarządu  
Krynica Vitamin S.A.